



# OBIETTIVO

L'obiettivo del concorso è **la creazione di un logo che rappresenti l'immagine di una rete europea del settore alberghiero e della ristorazione che offra possibilità di tirocinio lavorativo alle persone con disabilità intellettive**. Il logo sarà usato in segno di responsabilità e impegno etico verso le persone con disabilità intellettive.

Con il logo OMO, le imprese aderenti avranno un potenziale vantaggio rispetto ad altre non appartenenti alla rete.

Le seguenti entità ed organizzazioni non profit sono coinvolte nel progetto ed appartengono a tre paesi europei (Italia, Portogallo e Spagna) nonché un'associazione di rilevanza europea:

- DOWN ESPAÑA
- Associação Portuguesa APPT21
- AIPD Associazione Italiana Persone Down
- Università degli Studi Roma Tre
- Università di Bologna
- Axis Hotels
- Hotel Roma Aurelia Antica
- Fondazione Adecco per le pari opportunità
- European Down Syndrome Association

Il logo sarà utilizzato anche nella promozione e diffusione del progetto tramite diversi canali: documenti scritti, siti web, social media, ecc.

# REGOLE

Questo concorso avrà luogo in due fasi. Nella prima, DOWN ESPAÑA opererà la preselezione di 10 proposte, tra quelle ricevute. Nella seconda, una giuria, composta dai rappresentanti dei 9 partner del progetto, sceglierà il logo vincitore fra i dieci preselezionati.

Per la richiesta di ulteriori informazioni riguardanti questo concorso nonché per l'invio delle proposte di logo, si prega di utilizzare il seguente indirizzo e-mail: **omo.logodesign@gmail.com**

I lavori devono essere inviati con la seguente indicazione nell'oggetto: **"Logo Contest" + Nome completo autore**.

Il logo deve essere composto da:

- 1) **Immagine grafica.**
- 2) **Frase di accompagnamento all'immagine ("Pay off").**
- 3) **Il nome del logo e il tipo di carattere utilizzato.**

Il formato del logo deve essere JPG, in alta risoluzione. Lo stesso vale per il formato del programma che è stato utilizzato per il suo design, con tutti gli elementi necessari per la sua riproduzione.

**La scadenza per la presentazione delle proposte è il 25 ottobre 2016.**

Ogni partecipante può presentare fino a due proposte.

Criteri di valutazione:

- Il logo deve essere visivamente attraente.
- Deve essere espressivo, traducibile, originale, che rimanga impresso nella memoria e sia comprensibile anche da parte delle persone con disabilità intellettive.
- Deve rispecchiare la natura europea del progetto.
- Deve richiamare l'idea della disabilità intellettiva.
- Il disegno deve essere originale ed inedito, attestando in questo modo che le immagini non hanno restrizioni sull'uso.

# PREMI

La selezione del vincitore avverrà entro il 15 novembre 2016 e la notizia sarà comunicata allo stesso indirizzo e-mail dal quale è stata ricevuta la proposta.

Il vincitore sarà premiato con 200 euro, che saranno accreditati in un conto di sua scelta.

Al vincitore sarà inoltre offerto un soggiorno di tre notti per due persone in camera doppia, con colazione inclusa, presso l'hotel 'Axis Porto', nella città di Porto (Portogallo).

Inoltre, il vincitore avrà altri riconoscimenti:

- La pubblicazione del suo nome sui siti web/reti sociali dei partner del progetto.
- L'adozione del suo logo da parte di una estesa rete europea che lo utilizzerà in segno di responsabilità ed impegno etico e professionale verso le persone con disabilità intellettive.
- Questo logo sarà utilizzato in una vasta gamma di media: sarà posto in evidenza nei locali degli hotel e ristoranti e utilizzato nei loro materiali aziendali.

Il vincitore cede tutti i diritti del lavoro presentato ai gestori del progetto "On my own... at work", che avranno piena libertà di utilizzarlo totalmente o parzialmente o modificarlo secondo necessità.

Per ulteriori informazioni sul progetto "On my own ...at work", si prega di visitare il sito:

**[www.on-my-own.eu](http://www.on-my-own.eu)**