

PORQUE

NÃO

DESENHAS



O NOSO LOGOTIPO?



Objetivo do concurso e regras da competição para o **projeto europeu "ON MY OWN... AT WORK - OMO"** (Sozinho...no trabalho), que procura criar uma rede internacional de hotéis e restaurantes que ofereça experiência profissional a pessoas com deficiência intelectual.



Erasmus+



# FINALIDADE

O objetivo do concurso é **criar um logótipo que será a imagem de uma rede europeia de hotéis e restaurantes que ofereça experiência profissional a pessoas com deficiência intelectual**. O logótipo será usado como sinal de comprometimento e responsabilidade social para com pessoas com deficiência intelectual.

Com isto, as unidades hoteleiras e de restauração alcançarão uma identificação e uma possível vantagem em relação a outros que não pertençam à rede.

Estão envolvidas no projeto as seguintes entidades e organizações não-governamentais, pertencentes a três países europeus (Itália, Portugal e Espanha), bem como uma associação de âmbito europeu:

- DOWN ESPAÑA
- Associação Portuguesa APPT21
- AIPD Associazione Italiana Persone Down
- Università degli Studi Roma Tre
- Università di Bologna
- Axis Hotels
- Hotel Roma Aurelia Antica
- Fondazione Adecco per le pari opportunità
- European Down Syndrome Association

O logótipo será utilizado na promoção e divulgação do projeto através de diferentes canais: documentos escritos, websites, redes sociais, entre outros.

# REGRAS

O concurso realizar-se-á em duas fases. Na primeira, a DOWN ESPAÑA irá fazer uma pré-seleção de dez propostas entre as recebidas. Na segunda fase, um júri composto por parceiros do projeto (referidos na seção 1 deste documento), irá eleger o logótipo vencedor de entre esses dez pré-selecionados.

Qualquer pedido de informações adicionais relacionadas com este concurso, bem como as propostas para o concurso, devem ser submetidas para o seguinte endereço de e-mail:

**omo.logodesign@gmail.com**

Os trabalhos devem ser enviados com as seguintes indicações no assunto: **“Concurso logótipo” + “Nome completo do autor”**.

O logótipo deve ser composto por:

- 1) **Design grafica.**
- 2) **Slogan, que terá de ir junto com o logótipo.**
- 3) **Um nome para o logótipo.**

O formato do logótipo deverá ser JPG em alta qualidade, assim como o formato do programa utilizado para a sua conceção, com todos os elementos necessários para a sua reprodução.

**A data limite para a submissão dos projetos é dia 25 de outubro de 2016.**

Cada participante pode submeter até duas propostas.

Critérios de avaliação:

- O logótipo deve ser visualmente apelativo.
- Tem de ser expressivo, traduzível, original, que permaneça na memória e compreensível (incluindo para pessoas com deficiência intelectual).
- Deve refletir a natureza europeia do projeto.
- Deve ser identificável com a deficiência intelectual.
- O design deve ser original e inédito, e desse modo as imagens não poderão ter qualquer restrição à sua utilização.

# PRÉMIOS E RECOMPENSAS

A escolha do vencedor será feita até dia 15 de novembro de 2016 e será enviada para a mesma conta de e-mail através da qual a proposta foi enviada. Também será comunicada para a organização de formação/ instituto de design (caso o participante pertença a uma).

Ao vencedor será atribuído um prémio de 200 euros, que serão transferidos para uma conta da sua escolha.

O vencedor receberá ainda uma estadia de três noites para duas pessoas num quarto duplo, com pequeno-almoço incluído, no hotel “Axis Porto”, na cidade do Porto.

Além disso, o vencedor terá:

- A publicação do seu nome em websites / redes sociais dos parceiros do projeto.
- A colocação da sua criação numa rede europeia, que irá utilizar o logótipo como sinal de responsabilidade e compromisso social e profissional para com as pessoas com deficiência intelectual.
- Este logótipo será utilizado numa grande variedade de material promocional: desde a receção dos estabelecimentos até aos seus materiais empresariais (posters, websites, autocolantes...).

O vencedor transfere todos os seus direitos em relação ao trabalho efetuado para os gestores do projeto “On my own...at work”, que passarão a ter liberdade total para o utilizar ou modificar conforme seja necessário.

Para mais informação, visite: **www.on-my-own.eu**